



# Paolo Montanari

Responsabile Marketing e Comunicazione  
Web Marketing Specialist  
Blogger

Via Spianate 9  
40017 San Giovanni in Persiceto (BO)  
Cellulare +39 347 1326679  
montanari\_paolo@yahoo.it  
LinkedIn: <http://it.linkedin.com/in/montanaripaolo>  
Twitter: montanaripaolo  
Blog: [www.automamarketing.com](http://www.automamarketing.com)  
Nato il 6 feb 1979

## COSA e COME

Amo trovare metodi e strade sempre nuove per comunicare al meglio ciò che fa la mia azienda. Le esperienze professionali e di formazione vanno tutte nella stessa direzione: l'ultima (cronologicamente) ha amplificato l'interesse per la rete e per le sue infinite potenzialità. Da luglio 2009 condivido le mie idee e le mie esperienze su Automa Marketing, blog dedicato alla comunicazione in B2B, ai nuovi canali ma anche a quelli tradizionali.

## ISTRUZIONE

2009, Stogea Business  
Master School

**Executive Master in  
Web Marketing and  
Communication**

2002, Università degli  
Studi di Modena e  
Reggio Emilia

**Laurea in Marketing  
Internazionale (ex  
D.U.C.E.)**

Votazione 96/110

1998, Liceo Scientifico  
G.Galilei

**Diploma scientifico  
ad indirizzo  
informatico**

## LINGUE

INGLESE, fluente  
SPAGNOLO, fluente  
FRANCESE, buono

## COMPETENZE

Ottima conoscenza di  
*Wordpress*, piattaforma  
per blog.

Buona conoscenza di  
*Joomla*, software di  
content management  
(CMS) per siti web, e di  
*Macromedia Dreamweaver*,  
software di  
sviluppo del web.

Padronanza del  
pacchetto *Office (Word,  
Excel, Powerpoint)* e  
del sistema operativo  
*Windows* (Internet e  
Outlook in particolare).

Buona conoscenza di  
*Paint Shop Pro X2*,  
software di web  
grafica.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gennaio 2005 - Oggi, **Transtecno Group** (Anzola dell'Emilia, BO)

**Responsabile Marketing e Comunicazione** (da Aprile 2007)

**Addetto Marketing e Comunicazione** (fino ad Aprile 2007)

Coordinamento del gruppo di lavoro che gestisce l'immagine e la comunicazione aziendale del Gruppo Transtecno, di cui Transtecno srl è capogruppo.

Transtecno Group progetta, produce e distribuisce nel mondo componenti meccanici (riduttori di velocità, motori elettrici, motoriduttori). E' in buona espansione e si avvale di aziende dislocate in vari continenti.

Le mie mansioni nel dettaglio: ricerche di mercato, in stretta collaborazione con l'Area Commerciale, per l'acquisizione di nuovi clienti e l'identificazione di potenziali mercati di sviluppo per prodotti in lancio.

Ideazione, creazione e gestione delle campagne di web marketing, conoscenza delle principali metriche e strumenti di misurazione dell'efficacia di una campagna web marketing (utilizzo di Google Analytics). Esperienza nella gestione di campagne pay-per-click (Google Adwords), esperienza nella gestione o supervisione di campagne di e-mail marketing. Sviluppo dei siti del Gruppo.

Attività di ufficio stampa: articoli informativi, comunicati stampa e pagine pubblicitarie su riviste specializzate e giornali di settore. Ideazione e redazione della newsletter trimestrale.

Supporto nelle attività di marketing e comunicazione, anche con periodiche trasferte, alla rete distributiva nazionale ed internazionale.

Organizzazione di eventi fieristici in Italia e all'estero.

Settembre-Dicembre 2004, **Tomson Inc.** (Miami, USA)

**Assistente Area Manager**

Vendita e distribuzione sul territorio USA per conto di Piazza Effepi srl.; gestione dei rapporti con la casa madre in Italia e col magazzino USA. Ricerche di mercato, studio dei competitors. Customer service.

Settembre 2003 - Luglio 2004, **d&f comunicazione** (MO, oggi a BO)

**Junior Account**

Sviluppo, in team con i grafici interni e a fianco dei clienti (principalmente settori alimentare e biomedicale), di piani di comunicazione e progetti di marketing per l'immagine coordinata aziendale.

Ideazione e progettazione di materiale pubblicitario Below e Above the Line e di spot radio-televisivi. Organizzazione di eventi promozionali in-store e out-store.

Attività di new business.

Giugno-Settembre 2002, **Parmatour srl** (Palma de Mallorca, ESP)

**Assistente clienti**

Assistenza presso un villaggio turistico a clientela internazionale, francese e inglese in particolare. Organizzazione e gestione di attività sportive.

Giugno-Settembre 2001, **Italy-America C. of Commerce** (Miami, USA)

**Stagista**

Addetto alle attività e ai servizi commerciali; ho concluso lo stage con l'acquisizione di tre nuovi membri. Supporto all'organizzazione di eventi promozionali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali secondo il D.Lgs. 196/2003 e la legge 675/1996 (artt. 10 e 13)